

# Сервисный центр REDMOND

Блендеры погружные от 2200 тг

Блендеры стационарные от 2500 тг

Весы от 1800 тг

Миксеры от 2000 тг

Мультиварки от 2600 тг

Микроволновки от 3100 тг

Мясорубки от 2600 тг

Овощерезки от 2000 тг

Соковыжималки от 2700 тг

Тостеры от 2400 тг

Чайники от 1800 тг

Комбайны от 4500 тг

Фритюрницы от 2550 тг

Сэндвичницы от 3000 тг

Хлебопечи от 3800 тг

Мини-печи от 4000 тг

Йогуртницы от 3600 тг

Кофеварки от 3000 тг

Пылесосы от 3500 тг

Увлажнители от 3000 тг

Утюги от 2100 тг

Фены от 2400 тг

Не нашли цену на своё устройство, свяжитесь с нами и мы ответим на все ваши вопросы

# Сервисный центр REDMOND

REDMOND — международный бренд различной мелкой бытовой техники для кухни и дома, а также smart-устройств.

Торговая марка REDMOND получила особую популярность на Российском рынке благодаря своим мультиваркам. Сегодня же компания постоянно обновляет модельный ряд выпускаемой продукции, предугадывая желания и потребности покупателя.

Продукцию REDMOND можно отнести к среднему и высокому ценовому сегменту. Высокое качество, передовые технологии, широкие эксплуатационные возможности и элегантный современный дизайн делают приборы REDMOND такими популярными среди потребителей.

Произошло это в далеком 1992 году. Однако с годами появились успехи и в создании инновационных продуктов. Именно они предоставили возможность Redmond найти свое достойное место среди множества популярных брендов бытовой техники. Уже в 1998 году началась дистрибуция техники сегмента МБТ.

В 2006 году проект Redmond в союзе с американским инвестором был выведен в СНГ, то есть на самый перспективный рынок бытовой техники. В 2007 году Redmond Industrial Group была зарегистрирована в США Исмаэлем Герли и Алексом Главачеком. Компания в это время стала одним из игроков в конкурентной борьбе за место на рынке бытовой техники.

Этот период характеризовался тем, что произошел технологический кризис. Рынок был просто перенасыщен таким немислимым количеством всевозможных устройств и приборов, что здоровая конкурентная борьба стала чем-то немислимым.

В 2011 году был сделан акцент на новой категории в бытовой технике – мультиварки. Redmond вывел ее на первое место по объему продаж в сегменте МБТ. А уже на следующий год Redmond выходит на второе место в сегменте МБТ в России, а мультиварки занимают первое место по объему продаж в нашей стране. 2013 году мультиварки занимают первое место по объему продаж в Казахстане, Украине, Белоруссии и некоторых других странах СНГ.

В 2013 году Redmond приступил к продажам в Восточной и Западной Европе, а также на Ближнем Востоке.